



موسسه بازاریابی سیاسی مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)

CENTER FOR POLITICAL MARKETING STUDIES

دومین المپیاد
پی پی

دانشجوی آقامی کانیدیا



فهرست مطالب

مقدمه	۱
۱. اهداف اصلی المپیاد آقای کانديدا	۱
۲. مراحل المپیاد آقای کانديدا	۱
۱-۲. تدوین کمیپن انتخاباتی	۲
۲-۲. طراحی پوستر و مستند تبلیغاتی	۲
۲-۳. گفتگوهای چالشی و رقابت توییتري	۲
۲-۴. مناظره بين کانديداها	۳

دومین المپیاد دانشجویی آقای کانیدیا

مقدمه

بازاریابی سیاسی حوزه‌ای میان رشته‌ای است که نقش مهمی در انتخابات، تداوم دولت‌ها و نیز حوزه بین الملل بازی می‌کند. یکی از رسالت‌های هسته بازاریابی سیاسی مرکز رشد دانشگاه امام صادق(ع) در تبیین و ترویج ادبیات علمی بازاریابی سیاسی و به خدمت گرفتن آن در فضای گفتمان انقلاب اسلامی است. المپیاد آقای کانیدیا از سرفصل‌هایی است که با تکیه بر «شبهه‌سازی» کمپین‌های انتخاباتی به دنبال ایجاد فضای یادگیری بازاریابی سیاسی در سطح دانشجویی و بازتعریف و تجربه ساخت رقابتی متفاوت در انتخابات است. اهمیت فعالیت ستادهای انتخاباتی، طراحی کمپین و کارزار مبارزات نامزدها، ویژگی‌های شخصیتی کانیدیا و نقش احزاب و عدم شفافیت مالی و سیاسی در برخی ستادهای انتخاباتی؛ برگزاری چنین رویدادی را به منظور تمرین عملی و عینی برنامه‌ریزی یک حزب یا کانیدیا برای حضور در صحنه انتخابات و پیروزی در آن دوچندان کرده است.

هسته بازاریابی سیاسی بر آن است تا با معرفی مدل‌ها و مبانی علمی حضور در انتخابات و پیروزی عادلانه و اخلاقی کانیدیاها در کارزار رقابت‌های انتخاباتی، راهبرد مشارکت فعالانه نیروهای متخصص و متعهد انقلاب اسلامی در مراکز و نهادهای تصمیم ساز و تصمیم‌گیر کشور را تدوین و اجرا کند. برگزاری این المپیاد همزمان با ایام مبارزات انتخاباتی کانیدیاها برای پیروزی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، علاوه بر ایجاد شور و نشاط در بین دانشجویان و علاقمندان به بازار سیاست؛ فرصتی را برای تأمل و هم‌اندیشی در خصوص اهداف سیاست‌ورزی و بازطراحی و بازآفرینی رویه‌ها و روش‌های رقابت در فضای گفتمان انقلاب اسلامی فراهم آورد.

۱. اهداف اصلی المپیاد آقای کانیدیا

- ◀ ایجاد فضای یادگیری بازاریابی سیاسی برای فراگیران این حوزه از طریق شبهه‌سازی و ارتباط با مربیان (متورها) در محیط غیررسمی.
- ◀ ترویج گفتمان بازاریابی سیاسی.
- ◀ شبکه سازی برای هسته بازاریابی سیاسی.
- ◀ ایجاد نوعی از فضای رقابت انتخاباتی با دلالت‌هایی از «بازاریابی سیاسی ما» در اصول، مبانی و روش‌ها

۲. مراحل المپیاد آقای کانیدیا

با مشورت و همفکری دبیرخانه علمی - اجرایی المپیاد آقای کانیدیا، دومین دوره المپیاد آقای کانیدیا با طراحی شبهه‌سازی حضور یک کانیدیا از مرحله برنامه ریزی تا اجرای مدل کمپین رقابتی کانیدیاها حاضر در انتخابات

ریاست جمهوری در دانشگاه امام صادق (ع)، با شعار «تجربه یک رقابت متفاوت در انتخابات ایرانی» در ۴ مرحله به شرح ذیل برگزار شد:

۲-۱. تدوین کمپین انتخاباتی

در مرحله اول، پس از برگزاری ۵ کارگاه آموزشی مروری بر مبانی بازاریابی سیاسی با ارائه دکتر سروش سیاری، تدوین کمپین‌های انتخاباتی با ارائه دکتر سروش سیاری، جریان‌شناسی سیاسی با ارائه دکتر رضا آزاد، شبکه‌های اجتماعی با ارائه دکتر سیدمجید امامی و بازاریابی سیاسی ما با ارائه دکتر محمدامین باقری در اسفند سال ۱۳۹۹؛ از تیم‌های ثبت نام شده درخواست شد که طرح‌های کمپین انتخاباتی ستاد خود را در مدت دو هفته، بر اساس مدل‌های علمی و پذیرفته شده بازاریابی سیاسی، طراحی و به دبیرخانه المپیاد تحویل دهند. لازم به ذکر است هر تیم ۳ نفره مشتمل بر آقای کانیدیا، معاون و مشاور بنا بر علاقه ای که به جریان‌های سیاسی فعال (اصول‌گرا، اصلاح طلب، اعتدالی و ...) در کشور دارد، توانست کمپین انتخاباتی خود را آماده کند و از فعالین سیاسی جریان‌ها و احزاب سیاسی برای مدل رقابت انتخاباتی خود مشورت بگیرند.

پس از فراخوان و ثبت نام ۸ تیم در دومین المپیاد آقای کانیدیا، قرار بود تیم‌ها به فراخور هویت سیاسی که انتخاب کردند، طرح کمپین ستاد انتخاباتی خود را به دبیرخانه المپیاد ارسال نمایند و ۵ طرح به دبیرخانه اجرایی المپیاد آقای کانیدیا فرستاد شد که نظر به رأی هیئت محترم ارزیابی المپیاد، ۵ تیم منتخب جهت شرکت در مرحله دوم و ارائه پوستر و مستند تبلیغاتی اعلام گردید.

۲-۲. طراحی پوستر و مستند تبلیغاتی

تیم‌های شرکت کننده پس از تدوین کمپین و استراتژی رقابت در کارزار انتخاباتی، در مرحله دوم وارد فاز تبلیغات کمپین خود شدند. در این مرحله هر ستاد انتخاباتی میبایست با مشورت با مربی‌ها و بر اساس راهبردهای طرح کمپین انتخاباتی خود با ارسال پوستر و همچنین مستند کوتاه تبلیغاتی، شعارها، پیام‌ها و برنامه‌های خودشان را به نمایش بگذارند.

۲-۳. گفتگوهای چالشی و رقابت توییت‌ری

پس از گذراندن مراحل تدوین کمپین انتخاباتی و ارسال پوستر و مستند تبلیغاتی، با هر یک از معاونین آقای کانیدیا برای اجرای بخشی از راهبردهای کمپین و مواجهه با تحولات روز در مرحله سوم، یک گفتگوی چالشی (HARD-TALK) مجازی در بستر اسکای روم برگزار شد. بدین صورت که در یک هفته هر شب به مدت یک ساعت معجری کارشناس از طرف دبیرخانه المپیاد به قید قرعه با معاونین آقای کانیدیا وارد بحث و چالش میشد. ستادهای انتخاباتی میبایست تا روز قبل از برگزاری گفتگوی چالشی، ۴ سوال (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی) را به معجری کارشناس ارسال کنند تا او با تفکیک سوالات از معاون آقای کانیدیا سوالات چالشی را بپرسد. علاوه بر این، در مرحله سوم یک رقابت توییت‌ری بین ستادهای انتخاباتی نیز برگزار شد. بدان صورت که آقای کانیدیا، معاون و مشاور هر ستاد میتواند هر روز تعداد مناسبی از توییت‌های ایجابی (معرفی و تبلیغ

خود) و سلبی (نقد و حمله به رقیب) را در قالب آماده توییت، تدوین کنند و در کانال های مجازی خود و همچنین کانال رسمی المپیاد منتشر شود.

۲-۴. مناظره بین کاندیداها

با توجه به تعطیلی دانشگاه ها به دلیل شیوع بیماری کرونا، مرحله نهایی المپیاد آقای کاندیدا به صورت حضوری- مجازی به معنای شرکت ۵ کاندیدا و مجری در کنار یکدیگر (حضوری) و طرفداران و بینندگان برنامه از راه دور (مجازی) برگزار گردید. بر این اساس، مرحله نهایی دومین المپیاد آقای کاندیدا، چهارشنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۰ ساعت ۱۷:۰۰ در محل تالار آیت الله مهدوی کنی دانشگاه امام صادق(ع) با مناظره ۵ کاندیدا در قالب پاسخ به سوالات تصادفی و حمله و دفاع هر یک از یک طرف و پخش کلیپ های معنادار و حاوی پیام سیاسی و اجتماعی و اعلام موضع هر کاندیدا از طرف دیگر برگزار شد. با احتساب نظر هیئت محترم داوران، آقای محمدحسین معتمدی حائز بیشترین امتیاز در مجموع مراحل ۴ گانه از سوی داوران شد و نشان آقای کاندیدا به او تعلق یافت. بدین ترتیب آقای ابوالفضل یعقوبی رتبه دوم و آقای یاسین شیریان رتبه سوم را کسب کردند و پرونده دومین دوره المپیاد دانشجویی آقای کاندیدا بسته شد. علاوه بر این، گروه آقای شیریان در نگاه رای دهندگان تیم برتر شناخته شد و مورد تقدیر قرار گرفت.

لازم به ذکر است در مرحله نهایی آقایان دکتر محمدامین باقری، دکتر سجاد مهدی زاده و دکتر محمد نوروزی داوری رقابت را بر عهده داشتند و جناب دکتر مجتبی باباخانی مدیر مرکز رشد به عنوان سخنران مراسم به بیان ویژگی های دومین المپیاد آقای کاندیدا و اهمیت ارائه الگوی مطلوب رقابت انتخاباتی در نظام جمهوری اسلامی پرداختند.





پژوهش‌های تاریخی و فرهنگی مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)

شماره مسلسل: ۳۰۰۳-۰۰

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: دومین المپیاد دانشجویی آقای کاندیدا

تهیه و تدوین: امیرحسین عرب‌پور

واژگان کلیدی: انتخابات، آقای کاندیدا، المپیاد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۳/۲۵